

სამაგისტრო პროგრამა : მენეჯმენტი										
კურსების კატალოგი										
#	სასწავლო კურსის დასახელება	წინაპირობა	I	II	III	IV	ECTS	საკონგ . საათების რაოდენობა	ლექტორი	
სავალდებულო კურსები - 102 კრედიტი										
1	სტრატეგიული მენეჯმენტი		X				6	32	რესან ქიქავა, ნათია სოხაძე, თამარ ჯაბუა, თამარ ბერელაშვილი	
2	მარკეტინგის მენეჯმენტი		X				6	32	თამარ მაღალაშვილი, თეა რიქამაძე	
3	ორგანიზაციული ქცევა		X				6	32	თამარ ჯინჭველაძე, ბერიკა შუკაკიძე, მარინე მჭედლიძე	
4	რაოდენობრივი მეთოდები I		X				6	47	ალექსანდრე ერგეშიძე, ირაკლი კაჭარავა,ნანა ხეცურიანი, ავთანდილ მაისურაძე, გიორგი გენაძე	
5	პროექტების მართვა		X				6	32	თამარ ჯინჭველაძე	
6	ცვლილებების მართვა			X			6	32	მარიამ მათიაშვილი	
7	ფინანსური მენეჯმენტი			X			6	47	გიორგი ხიშგოვანი, გიორგი დანელია, ნიკოლოზ ქოიავა, ზვიად ბერეკაშვილი	
8	ლიდერობა			X			6	32	რესან ქიქავა, ანნა თანდილაშვილი, თამარ ბერელაშვილი, თამარ ჯაბუა	
9	მენეჯერული ეკონომიკა	რაოდენობრივი მეთოდები I		X			6	47	გიორგი პაპავა, რევაზ გერაძე	
10	ოპერაციული მენეჯმენტი				X		6	30	სალომე დანელია, ნინო შოშიგაიშვილი	
11	სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა	სტრატეგიული მენეჯმენტი			X		6	32	თამარ ჯინჭველაძე, თეონა კენელი	
12	კვლევის მეთოდები	რაოდენობრივი მეთოდები I			X		6	48	ნინო პატარაია, თენგიზ სულთანაშვილი, თეონა თავდიშვილი	
13	ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების მენეჯმენტი	პროექტების მართვა			X		6	32	ნინო კოძახიძე	
14	აკადემიური წერა					X	3	32	მაია როგავა	
15	ბიზნეს სამართალი					X	3	32	რაულ აგიკიანი	
16	სამაგისტრო ნაშრომი	სტრატეგიული მენეჯმენტი, მარკეტინგის მენეჯმენტი, ორგანიზაციული ქცევა, რაოდენობრივი მეთოდები I, პროექტების მართვა, ცვლილებების მართვა, ფინანსური მენეჯმენტი, ლიდერობა, მენეჯერული ეკონომიკა, ოპერაციული მენეჯმენტი, სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა, კვლევის მეთოდები, ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების მენეჯმენტი				X	18	30		
არჩევითი კურსები - 18 კრედიტი										
1	რაოდენობრივი მეთოდები II	რაოდენობრივი მეთოდები I		X			6	47	ირაკლი კაჭარავა, დავით თუთბერიძე, ავთანდილ მაისურაძე	
2	ფინანსური ანალიზი მენეჯერებისთვის			X			6	47	ნათია სურმანიძე, დავით მამრიკიშვილი	
3	მონიტორინგი და შეფასება			X			6	32	სოფიო მაღაშხია	
4	სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი	მარკეტინგის მენეჯმენტი		X			6	32	მაკა ასათიანი	
5	ხარისხის მართვა			X			6	32	თამარ ჯინჭველაძე	
6	პროექტების ევაილ მართვა	პროექტების მართვა		X			6	32	ნინო კოძახიძე	
7	კონფლიქტების მართვა				X		6	32	სოფიო ლებანიძე	
8	ფინანსური ბაზრები და ინსტრუმენტები				X		6	32	ნიკოლოზ ყაველაშვილი, მაია მელიქიძე, ეკატერინე მიქაბაძე, გიორგი მიხელიძე	
9	ინოვაციური მეწარმეობა				X		6	32	ირინე გურული	
10	მომსახურების მარკეტინგის მენეჯმენტი	მარკეტინგის მენეჯმენტი			X		6	32	თამარ მაღალაშვილი	

სამაგისტრო პროგრამა : მენეჯმენტი										
კურსების კატალოგი										
#	სასწავლო კურსის დასახელება	წინაპირობა	I	II	III	IV	ECTS	საკონგ . საათების რაოდენობა	ლექტორი	
11	საერთაშორისო მენეჯმენტი				X		6	32	თამარ ჯაბუა	
12	მონაცემთა მართვა და ანალიზი	პროექტების მართვა				X	6	32	ნინო კობახიძე	
13	კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და მდგრადობა					X	6	32	მარინე მჭედლიძე, ნათია ვაჩეიშვილი	
14	ციფრული მარკეტინგი	მარკეტინგის მენეჯმენტი				X	6	32	თამარ ჩილაჩავა	
15	გაყიდვების მენეჯმენტი	მარკეტინგის მენეჯმენტი				X	6	32	თამარ მაღალაშვილი	
16	სტრატეგიული ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	მარკეტინგის მენეჯმენტი				X	6	32	თამარ ჩილაჩავა	