

କାବ୍ୟାଳ୍ୟାରିକ ପରିଚ୍ୟାରମା : ମୁନ୍ଦ୍ରମୁନ୍ଦ୍ରି

საბაკალავრო პროგრამა : მენეჯმენტი

კურსების გაფალოვა

| # | კურსების დასახელება | კურსების წარმომადგენერირების მეთოდი | ECTS | საკრი. სასოფლოს | შემოღვივა | გამატებული | ლექციები |
|----|---|--|------|-----------------|-----------|------------|---|
| 10 | ბიზნეს ენგინეერი I | ბიზნეს მარკეტინგი I | 6 | 64 | | X | შპა რეგულარუ |
| 11 | სამორიგოს სამართლის საფუძვლები | მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 30 | | X | თარიღი გარეული, კრიტიკული პრიონი |
| 12 | მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები | მარკეტინგის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 32 | | X | თანხ მომავალი |
| 13 | მიწოდების ტიპები | | 6 | 32 | | X | აკადემიულ მიცემებისას, გრაფ სამარტინი |
| 14 | ტესავადი ფინანსური მარკეტინგი | ფინანსური აღმისავათ პრინციპები მარკეტინგისთვის | 6 | 32 | | X | გრაფი მიცემისას, გრაფი პატარისას, აკუმულაციურ მიცემას, შეადგინებული |
| 15 | ტესავადი მარკეტინგი | მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 32 | | X | შპა სამანიანი |
| 16 | ტესავადი საქართველოს საგადასახალო სისტემის და მომარტინი | ფინანსური აღმისავათ პრინციპები მარკეტინგისთვის | 6 | 32 | | X | დაფიქ მომავალი |
| 17 | საკრიმინალური ბიზნეს რეგულირება | | 6 | 32 | | X | ორალუ დამდებარ, როგორ აკრიტიკი, მირიან კუჭა |
| 18 | ტესავადი მარკეტინგი : გამოყენებასთ პრიორიტეტები | | 6 | 32 | | X | ნატუ ჩაცვლას, თან მინტენებული |
| 19 | მარკეტინგული მარკეტინგული კონკრეტული მარკეტინგის საფუძვლები | მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 32 | | X | თარიღი გარეული, კრიტიკული პრიონი თანხ ჩაცვლა |
| 20 | ტესავადი ბიზნესის კოლექტიუმი | სტატისტიკის საფუძვლები | 6 | 48 | | X | ნინო პატარაა, კრიტიკულ ზოგისას |
| 21 | ტაქილური მარკეტინგის საფუძვლები | მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 32 | | X | ორალუ თანამდებობა |
| 22 | სამრეცხლო პოლიტიკა და ფინანსური გადაწყვეტილებები | მარკეტინგისთვის, პრინციპები, ფინანსური მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 32 | | X | მარ მკლეფის, გრაფი დარღვევა, შეადგინებული, აკუმულაციურ მიცემას |
| 23 | მიწოდების კასების მიზანება | ოპერატორების მარკეტინგის საფუძვლები | 6 | 32 | | X | სალაშტ დაღვიურა, თილი ჭამაშები |
| 24 | გადამკვერა მარკეტინგი ტესავადულობის | მარკეტინგის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები, მენეჯმენტი | 6 | 32 | | X | თასრ მოძღვამებისას, არ კუდამოვა, შეცი თაკალისას |
| 25 | მარკეტინგი | მარკეტინგის საფუძვლები, იმპროფიცია მდგრადი საფუძვლები, ზემოქმედება იმურისას და ქადაგის, სამწერ კოდა და კომიტეტი, ასამისორი რესიტიტის მართვის საფუძვლები, სტატისტიკური მარკეტინგის საფუძვლები, ასოციების მორიგეობის საფუძვლები. | 6 | | | X | |